

以赛区场馆建设促进城市街区景观品质提升——第十五届全运会广州的探索

Enhancing Urban Streetscape through Venue Construction: Guangzhou's Exploration for the 15th National Games of China

蔡伟达 孙畅

CAI Weida, SUN Chang

摘要

在存量优化与可持续发展背景下,为探讨赛事驱动下的城市街区景观品质提升路径,以第十五届全运会为例,通过文献分析、案例对比及实践参与,构建“观念、空间、功能、价值”4个转变的理论框架,并总结广州城市品质提升与精致街区建设实践策略:广州通过“城馆融合”打破场馆与街区的权属界线,重构慢行系统与公共空间网络;以“平赛结合”推动赛事设施向全民健身场景转化,构建“10分钟体育生活圈”;聚焦珠江两岸重点片区城市品质提升,以引领城市发展;依托“赛事+文旅”融合,创新文商旅新范式,塑造城市品牌价值。

Abstract

In the context of stock optimization and sustainable development, this study explores pathways for enhancing urban streetscape quality through sports event-driven initiatives, taking the 15th National Games of the People's Republic of China as a case study. By integrating literature analysis, comparative case studies, and participatory action research, a theoretical framework is proposed, articulating four transformative dimensions: conceptual paradigms, spatial configurations, functional adaptations, and value propositions. The research systematically examines Guangzhou's practices in urban quality refinement and delicate neighborhood construction, revealing four operational mechanisms: The 'city-venue symbiosis' strategy eliminates spatial segregation between event venues and urban blocks through reconstructed pedestrian networks and integrated public space systems; The 'dual-use infrastructure planning' approach facilitates the transformation of competition facilities into community-based fitness hubs, establishing a 10-minute active living sphere; Prioritizing urban quality improvement in the key riverside areas along the Pearl River to guide urban development; Creating new urban branding through 'event-cultural tourism integration', developing innovative paradigms that synergize cultural, commercial, and tourism elements.

文章亮点

1) 总结重大体育赛事驱动城市品质提升的内在理论; 2) 通过总结广州第十五届全运会实践,补充重大赛事城市建设对于在地化策略、赛事效益长效转化的研究; 3) 从城市公共空间视角,总结广州为举办全运会提升街区景观品质的策略。

关键词

精致街区; 城市品质; 城市更新; 全运会; 赛事触媒; 可持续发展

Keywords

Refined neighbourhoods; Urban quality; Urban renewal; National Games; Event catalyst; Sustainable development

收稿日期: 2025-01-02

修回日期: 2025-02-02

在全球城市化进程从增量扩张转向存量优化的背景下, 重大体育赛事已突破传统体育活动的单一属性, 演化为推动城市空间迭代、功能升级与文化再生的工具^[1]。巴黎、伦敦、北京等城市已通过举办重大体育赛事成功提升城市空间品质与城市形象。2025年中华人民共和国第十五届运动会(以下简称第十五届全运会)作为广州建设国家中心城市的重要契机, 其筹办工作被赋予双重使命: 一方面需响应“体育强国”战略, 构建全民健身公共服务体系; 另一方面需践行“老城市新活力”发展要求, 以“办赛事就是办城市”为核心理念, 推动“精致街区”建设。

既有研究表明, 重大体育赛事可通过空间生产效应为城市发展注入新动能, 包括推动新城开发、促进城市更新、引起城市功能转换与空间演替, 甚至引导城市社会空间演化^[2-5]等方式, 但其作用机制需与城市发展阶段深度契合。在经济紧缩与可持续发展双重语境下, 依赖大规模赛事投资拉动城市发展的传统模式已难以为继, 城市建设正转向以民生需求为导向的“精明增长”路径。这一转向强调以精准规划、精细设计、多方利益协调和资源集约利用为内核, 以大事件为契机实现可持续发展的公共空间升级。在空间建设上, 魏歆媚等^[6]提出以盘活赛事资源和整合城市要素禀赋来塑造城市品牌形象; 王妍等^[7]提出借助赛事提升短板片区的基础设施和公共空间品质, 可形成城市新增增长点。在建设管理上, 仲丹丹等^[8]侧重于分析地方政府通过主动投入管理资源等协同管理手段, 让城市大事件在城市规划建设过程中发挥作用; 李静等^[9]探讨了大事件中城市政府的土地融资行为及其空间影响。既有研究虽揭示了赛事驱动城市品质提升的基本路径, 但在理论与实践层面仍存在3个方面的待优化内容: 一是理念建构滞后, 缺乏对存量时代赛事营城理念的提炼; 二是长效性机制薄弱, 对赛事遗产转化为持续民生服务的关注较少; 三是在地性策略缺失, 对基于城市空间与文化基因的建设策略较少提及。

基于此, 研究团队作为参与广州城市品质提升计划编制的设计方, 聚焦构建“办赛营城”理论框架、总结在地化策略、赛事效益向长效社会价值转化3个方面, 以2025年广州举办第十五届全运会为契机, 通过文献分析、案例对比及实践参与, 探讨重大体育赛事在新的形势形势下, 如何在平衡城市与民生需求下推动城市公共空间建设与品质提升。本文首先研究重大体育赛事与城市发展的协同机制, 进而根据广州的实施, 总结赛事对城市空间的积极影响及其建设转变策略, 最后阐述广州第十五届全运会的实践探索, 以期为后续其他城市在赛事驱动城市发展方面提供理论支持与实践参考。

1 重大体育赛事与城市发展的协同机制

重大赛事与城市发展协同的难点, 是对城市空间发展转变的准确把控。在规划与实施上, 存量与增量区域的合理选择、赛事需求与人民对美好生活追求的联动、建设重点与城市发展的一致, 是实现“以赛营城”的3个关键事项。当重大体育赛事契合城市发展阶段并符合城市空间发展规律时, 城市大事件才能对城市发展起到良好的促进作用^[10], 并体现在城市设施功能、景观、城市文化等各个方面。

1.1 国际赛事名城建设模式

2024年巴黎奥运会在塞纳河地带(Seine Area)举办, 95%的赛事场馆为现有场馆改造而成或临时场馆^[11]。将埃菲尔铁塔等城市地标转变为临时性赛事场地, 推动了城市的公共空间升级(图1~2)。2012年伦敦奥运会组织委员会注重赛后转化, 将奥运村改为伊丽莎白女王奥林匹克公园(Queen Elizabeth Olympic Park)。1992年巴塞罗那奥运会组织委员会在短期内改造大量小尺度公共空间^[12], 提升道路等基础设施^[13]。2022年北京冬季奥运会组织委员会将工业遗产首钢园转化为集体育、文化、科技于一体的综合性园区, 为多个城市更新打造“北京范本”; 2023年杭



图1 协和广场临时赛场

Fig.1 Temporary venue at Place de la Concorde, Paris



图2 可回收材料建设的巴黎战神广场临时场馆

Fig.2 Temporary competition venue constructed with recyclable materials at Champ de Mars, Paris

州亚运会着重推动滨江与场馆周边公共空间优化；成都举办2023年大运会时更新91个片区^[14]，通过赛事推动了体育公园、社区运动角等体育空间建设。

1.2 赛事建设与城市空间发展相融合

通过上述实践可知，在存量时代下，重大体育赛事更强调对城市“内生”发展动力的激发，建设理念已转变为重大体育赛事建设与城市空间发展相融合，并体现在市域与街区2个层面。在市域层面，以“空间赋能”为核心逻辑，通过空间功能复合化提升空间效率；并整合空间生产、社会公平、城市特色，形成“空间-功能-文化”三位一体的协同机制，以此突破传统建设模式的单一维度，实现系统性、包容性与可持续性的城市品质提升。在街区层面，激活场馆周边街区活力，以赛事场馆作为触媒点，联动周边街道、绿地与社区，构建“10分钟生活圈”，实现赛事与城市空间、居民生活的紧密结合。

2 赛事驱动下城市品质提升的四个转变

从赛区到街区的品质提升在于突破传统“赛区导向”的孤立思维，转向以街区整体性为核心的空间重构。Andrew Smith 和 Tim Fox 对大事件背景下的城市空间品质提升提出若干见解^[15]：1) 把大事件与自下而上的城市改造项目结合；2) 让大事件成为提高一系列改造项目参与度的纽带；3) 对赛事遗产的规划在大事件规划中更有优先权；4) 通过以大事件为主题的空间提升让最需要帮助的人们受益。结合空间生产理论和各个城市的实践，赛事驱动下提升城市品质的路径，可总结为“四个转变”。

2.1 观念转变：从场馆建设到城市规划协同

城市空间设计不能只把空间作为对象，城市韧性设计的时间维度和空间维度同等重要^[16]。赛事背景下的相关场馆建设只是城市建设中的一小部分，应以此为契与城市规划目标形成良性互动，在时间维度上紧密结合城市发展战略，为未来地区发展塑造高效的开放空间系统^[17]。赛事前的公共空间建设应与城市功能结构调整同步推进，以满足赛事使用需求，服务城市长远发展，统筹完善商业、文化、休闲等多种功能空间。同时，将城市在建、待建的项目纳入赛事服务配套的実施计划中共同进行，抓好重点区域及周边城市的品质提升，以点带面、示范引领，辐射带动全市域城市品质和发展质量整体提升，为赛后城市功能优化创造机遇，为城市空间增强活力。

2.2 空间转变：从离散赛点到街区系统整合

以赛事场馆为核心的零散化建设，往往因空间割裂、功能单一等问题，难以实现与城市发展的深度融合。赛事场馆是向运动员和广大群众展示城市品质、城市形象的最直接的窗口，场馆及周边区域的环境品质提升是首要任务。通过重点场馆建设带动周边街区空间更新，可形成连续完整的公共空间网络。场馆周边街区承载赛事服务、文化展示与社区民生等复合功能，可从视觉协调、听觉舒适、触觉友好、嗅觉和味觉愉悦、方位感清晰等五感体验营造空间环境，改变人们对现状空间的体验记忆^[18]；并通过活动空间、慢行系统

与城市家具的系统化、精细化设计，深度融合技术理性与人文关怀，提升街区群众的幸福感与获得感。空间建设模式的转变避免了公共空间碎片化，实现公共空间建设从“离散赛点”向“街区整体”的系统性跃迁。

2.3 功能转变：从赛事场景到全民健身网络

赛事的举办能激发市民健身热情，但这种热情不应仅限于赛事期间。在健康中国行动背景下，重大体育赛事蓬勃发展，体育赛事已成为运动员与公众共同参与的大型活动^[19]。公共空间急需超越短期赛事需求，转化为全民共享的健康基础设施。为此，场馆周边街区空间功能突破“赛事-日常”的二元对立，通过重构空间生产逻辑，把赛事遗产转化为全域覆盖、全时服务的健身场景，一方面将场馆赛事专用设施转化为开放共享的全民健身资源，植入适老化、儿童友好型健身设施，填补基层健身服务空白；另一方面优化街道断面设计，增加步行道、自行车道的宽度和提升连续性，结合绿道、滨水步道等开敞空间构建多层次慢行体系，满足市民多样化健身需求。

2.4 价值转变：从短期效益到城市品牌塑造

重大体育赛事具备特殊的经济效益和社会价值，可起到吸引城市人流、赋能城市活力、打造城市品牌的重要作用。将体育赛事与自然景观旅游区建设相结合，可带动周边设施的建设，产生“体育旅游”这一重要城市旅游标签^[20]。这一举措的重点在于构建“核心场馆-特色街区-全域网络”体系。在场馆层面，通过场馆景观和夜景灯光打造文化地标旅游点；在街区层面，注重保留和利用历史文化资源，形成具有地域特色和文化内涵的文化街区；在全域层面，依托绿道、碧道与城市漫步路径（Citywalk）等线性空间，开展宏大与微小公共空间的规划设计和建设^[12]，串联文旅节点，形成城市品牌体验网络。多层次品牌体系通过文化再生产、文旅品牌体系化与体验沉浸化的协同作用，既能实现赛事效益最大化，又可避免“千城一面”的同质化。

上述“四个转变”构成紧密的关联：观念转变是基础，保障城市规划的落实与可持续发展；空间转化是目标，打破孤岛效应，实现街区整体性；功能转变是手段，将短期赛事资源拓展为长期民生服务；价值转变是升华，培育具有持久影响力的城市文旅品牌。这一框架不仅为赛事驱动下城市品质提升提供理论支撑，亦揭示了街区品质提升中“空间-功能-文化”三重维度的协同机制。

3 第十五届全运会广州精致街区品质建设

3.1 场馆融合，实现精致街区

推进场馆周边环境品质提升，围绕30个场馆周边打造高品质精致街区，传承老场馆的历史感，结合场馆周边街区空间的仪式感，提升整体场馆片区环境的美感，让人民群众有切实的获得感，实现场馆与街区的融合、体育与城市的融合、赛事与生活的融合。

3.1.1 精致街区空间，重塑城市活力

从“增量扩张”转向“存量优化”，广州赛区场馆与周边街区的空间整合强调功能融合与空间连通，保证场馆侧、

城市侧的一体实施效果。为此，首要工作是通过场馆内外一体化设计与实施，打破场馆侧、城市侧权属界线，取消或弱化场馆四周围墙边界，使场馆绿地融入街道绿色公共空间网络，打造全民共享开放场所。其中，重点聚焦广东省奥林匹克体育中心与天河体育中心2个重要场馆。将天河体育中心地块东北角、西北角的封闭空间改造为开放的口袋公园，通过增加绿地园路、清杂透绿、后退街角围蔽，连通市政人行道、地铁与天河体育中心内部空间，实现边界可进入，释放公共空间（图3~4）。广东省奥林匹克体育中心整治四周绿化边界，将层层围蔽改为清爽通透的设计，取消多层无效隔离，以整洁疏朗的绿地实现城市与场馆边界的有效整合，体现“城馆一体”的理念。

3.1.2 精细慢行系统，优化出行流线

在精细化慢行系统设计上，广州聚焦连通步行出入口、场馆与公共交通，释放路权需求，满足品质一体化。一方面对设施“做减法”，扩大通行空间（图5），通过实施多杆合一、小型市政设施并入路侧设施带、占道公共设施就近并入街角绿地、规范非机动车停放区域等措施，保证通行空间顺畅；同时，减小车辆转弯半径，增加过街等候空间（图6）。另一方面，对高差“做减法”，新建轮椅坡道，将场馆主出入口改造成全宽式缘石坡道，完全消除残疾人坡道与路面接壤处的高差，实现零高差过街，打造真正的无障碍友好街区。



图3 天河体育中心围蔽绿地变入口空间改造前后对比

Fig.3 Comparison of enclosed green space renovation into an entrance plaza at Tianhe Sports Center

3.1.3 精品城市要素，提升人居品质

城市空间品质反映街道空间各组成要素的精细化程度，以及设施与城市人群和社会经济发展的适宜程度，体现出对人群心理需求和生理需求的双重满足^[21-22]。以市民生活为中心，用“绣花”功夫开展精致街区建设，坚持整体提升和精品雕琢相结合，精心实施铺装、灯光、排水等系列构造要素（图7），量身定制重点街区城市家具，打造高品质、一体化、有特色的公共空间，如天河体育中心街区精细化设计无障碍栏杆、灯柱等设施。其中，定制车柱的样式融入了天河体育中心建筑的外形基因，分为细高、中粗、矮粗3种不同款式，以适应不同功能需求；而广场露骨料混凝土地面精准控制伸缩缝，并精准衔接灯带与线性排水，保证各要素位于同一水平面。

3.2 平赛结合，留下“全运遗产”

3.2.1 永续利用体育场馆

场馆的选择与改造需考虑赛后利用的多功能性，使其在赛事结束后能够转化为全民健身中心，增强区域服务功能。积极推动公共体育场馆改造功能、改革机制，推动存量资源可持续利用，大力实施老场馆焕发新活力计划，系统谋划场馆赛后利用，推动场馆以及各区体育馆向市民开放，使体育馆转化为全民健身中心，为群众就近健身提供便利。同时，探索赛后场馆多元化经营方式，融入文化、时尚消费等活动，



图4 天河体育中心西北角口袋公园改造前后对比



Fig.4 Contrast of pocket park renovation at the northwest corner of Tianhe Sports Center

根据不同场馆的功能定位，差异化定制运营策略。此外，推动 17 个场馆街区建设全民“10 分钟体育圈”，让场馆周边绿地能在赛后提供体育运动空间，实现“平赛结合”、场馆及周边空间利用持久高效。

3.2.2 扩大全民“10 分钟体育圈”覆盖范围

秉持“生活处处皆体育，提升全民健身体系”的理念，将赛事办到群众身边，增加全民健身的“微体育空间”。依托老旧小区微改造等项目增加全民健身场地设施，建立“全人群、全时段、全地域”社区体育场地，策划“楼下一万步”健身散步路，实现全市社区全民健身场地设施覆盖率达到 100%。扩大公共体育场地供给量，合理布局社区体育设施，提倡体育设施和公园绿地、商业、文化等用地复合建设，利用商业地块增设屋顶运动公园，增加足球场地和大型体育公园数量。通过构建“处处可健身”运动空间、举办“天天有比赛”健身活动、培育“人人会健身”素养、营造“个个爱运动”社会氛围，为促进体育消费夯实基础^[23]。

3.2.3 “一路一策”精细化改造

为突出出行保障、公共交通便捷惠民，广州以比赛场馆、配套酒店、交通枢纽三大功能区域之间的主要联系道路为重点，分类筛选出一级、二级保障道路，开展“体检式”精查工作，制定“一路一策”的改造方案。优先健全赛事保障通道体系，保证跨城高速公路网、城市快速路网、场馆周边支路网、地铁轨道交通网“四网”建设共进。立体化绣好“畅

行交通”风景线，优化铁路沿线、赛事通道沿街建筑立面，清理杂乱“三线”（电力线、通信线、广播电视线），规范户外广告招牌，建设具有岭南文化性与识别度的枢纽门户。加快城市公共交通系统升级，开展重点地铁站口周边环境整治与无障碍连通，优化路段非机动车道设置，完善居民出行、场馆到达“最后一公里”接驳线，让赛事交通建设真正惠民惠城。

3.3 珠江主线，体现老城市新活力

3.3.1 高质量珠江沿岸片区引领城市发展

对标最高、最好、最优，从十三行滨水空间到“湾区之心”南沙，广州聚焦珠江沿岸重要门户片区的高品质建设与城市活力引领，彰显城市国际形象。注重提升珠江两岸重点片区的城市品质，完善珠江沿线滨水慢行空间，增设慢行桥连通黄埔涌、海珠涌人行断点。推进新城市中轴线片区建设，重点聚焦南段 12 km 轴线的贯通工作，以城市更新项目增加城市公共空间。通过珠江沿岸重要门户片区以点带面、示范引领的作用，辐射带动全市域城市品质和发展质量整体提升，向运动员和群众展示新时代广州城市活力。

3.3.2 打造 24 小时滨江生活图鉴

珠江沿岸成为城市文化、经济和社会活动的重要场所，将滨江岸线转变为居民生活场所，日夜联动，建设精细化、多样化、人文化的 24 小时活力滨江空间。白天提供多样化的活动场景，实施沿江路、滨江路沿线片区品质提升和珠江

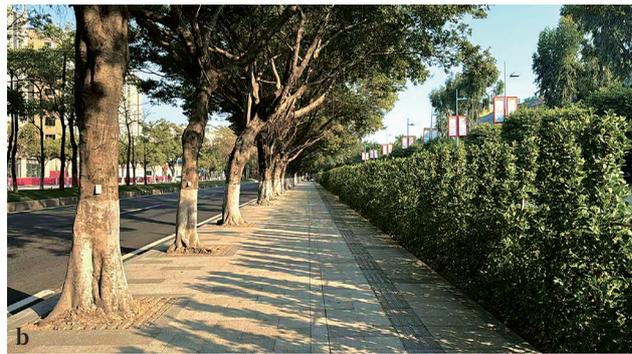


图 5 奥体中心周边奥体南路人行道拓宽改造前后对比

Fig.5 Comparison of sidewalk widening along Aoti South Road surrounding the Olympic Sports Center



图 6 天河体育中心西门小转弯半径优化改造前后对比

Fig.6 Comparison of optimization for small turning radius at the west gate of Tianhe Sports Center

碧带提质贯通系列项目，打造“步行环+慢跑环+活动区”的复合公共空间体系。夜晚关注夜景照明效果，重点补充道路、背街小巷、居民区周边活动场地的功能照明，保证居民夜晚出行与活动安全；优化重要场馆街区、新中轴及周边片区、珠江前航道的夜景照明条件，提升夜景照明品质，点“靓”珠江粤韵。

3.3.3 以“云山珠水”格局拓展全域健身新空间

广州基于白云山、珠江为主体的“云山珠水”生态格局，借助赛事举办打造城市健身路径，将健身融入市民的日常生活，组织全民参与体育健身活动，营造更热烈的城市健康氛围，激活城市运动基因。依托城市绿色空间网络及水网密集的特点，广州沿珠江、各区河涌碧道构建“水运动产业带”，开展“珠水健康40里”滨水健身带、大坦沙岛健康滨水带、南沙湾山海公园步道建设以及荔湾珠江西航道贯通等项目（图8），培育龙舟、皮划艇、帆船等水上赛事品牌。规划山体与森林公园低干扰运动区，探索在生态修复项目（如矿山复绿）中植入运动场景。发展时尚运动主题，建设板球、飞盘、匹克球、沙滩排球等运动场所，打造通山达海、连接城乡、覆盖全域的健康新场景。

3.4 赛事名城，赋能“文商旅新范式”

3.4.1 推动历史城区文商旅结合

通过赛事的举办，推动历史城区与旅游结合，增强了城市的旅游吸引力。以“体育+文化+旅游”融合发展策略为引领，通过整合城市的历史文化遗产、旅游景点，赓续历史文脉，讲好广州红色文化、海上丝绸之路文化、岭南文化的历史故事，推动城市历史城区环境品质提升，让城市“步步有历史、处处有文化”。结合临近重要场馆的历史文化建筑及周边场地，开展赛事相关活动。继续推进以“绣花功夫”活化利用历史文化街区，重点推进新河浦历史文化街区、北京路片区、荔湾湖公园及周边片区（图9）、陈家祠周边片区等地提升品质，整合融入餐饮、娱乐、服务等多样化功能，形成具有识别度和广泛影响力的历史文化街区，展示广府文化特色，把体育“流量”变为文旅“留量”。

3.4.2 激活绿美旅游吸引力

利用赛事契机，激活“绿美”旅游吸引力，推动城市文旅产业的发展，聚焦“绿色”底色，推动城乡生态环境品质提升。根据广州市城市品质提升规划项目，广州重点聚焦华南国家植物园、海珠国家湿地公园、环白云山片区“一园一地一山”生态名片建设，改造提升白云山环山径，整治山顶广场、濂泉门观景台等现状城市打卡点。加强城乡绿化美化，沿白云机场等3个枢纽、机场高速等3条主干道、黄埔立交等9个入口门户营建“3+3+9”绿美门户，提升城市枢纽门户地区、线性空间绿化品质（图10）；突出花城植物特色，开展光叶子花 *Bougainvillea glabra* 种植专项行动，集中重要节点成片连片地种植珍贵树种与开花树种，彰显绿美生态建设成效。同时，提升绿美生态示范点文旅、科普、康养等功能，推进环园、环山、环湿地片区融合发展，以“绿”为底，释放城市宜居、宜游的独特魅力。

4 结语

本文以第十五届全运会广州建设实践为载体，系统阐释重大体育赛事驱动城市品质提升的内在理论，深入探讨了广州兼顾赛事需求与民生诉求的本土化实践路径。研究表明，重大体育赛事驱动城市品质提升的理论核心是建设观念与关注点上的转变，即突破传统的“赛区导向”孤立思维，转变为以街区整体性为核心的空间重构。在实践方面，第十五届全运会广州通过“城馆融合”打破空间权属界线，推动场馆与街区的一体化设计，能有效提升慢行空间品质与公共设施



图7 精细化的盲道与铺装

Fig.7 Refined implementation of tactile paving systems and pavement infrastructure



图8 珠江西航道闲置绿地变岭南特色滨水场景

Fig.8 Transformation of underutilized green space along the Pearl River West Waterway into a Lingnan-Style waterfront landscape



图9 荔枝湾片区改造

Fig.9 Renovation project of Litchi Bay District



图 10 广州白云站绿化品质提升

Fig.10 Enhancement of greening quality at Guangzhou Baiyun Railway Station

使用效率，促进赛事与生活的融合；采取“平赛结合”的建设策略，不仅有助于将赛事设施转化为全民健身网络，也可强化城市基础设施服务能力，推动赛事遗产从短期效益向长期价值的可持续转化；坚持城市本土特色与城市发展建设相结合，重点依托城市发展格局、自然空间禀赋特色等方面，强化城市形象影响力；以“体育+文化+旅游”融合发展策略为引领，创新文商旅新范式，体现了赛事对城市经济、城市品牌的赋能作用。

研究验证了赛事触媒与城市存量更新的深度协同效应，创新构建“四个转变”的理论框架，系统阐释了赛事驱动下广州从赛区到精致街区的多维度城市品质提升路径，弥补了既有研究对城市特色与长期价值关注的不足，为同类高密度城市提供了存量提质示范模板，具有广泛的借鉴意义。

然而，本研究存在一定局限性，由于多数项目仍处于施工阶段，难以对建成效果与街区品质进行跟踪评估，项目的可持续性效果缺乏数据支撑。未来可结合项目实施成效，量化动态监测实践效果，并探索“政府-市场-社会”多元协同的适应性路径，完善“空间-功能-文化”协同机制的理论体系，从而深化重大事件促进城市更新的理论体系与实践范式。

注：图片均为作者自摄。

参考文献：

[1] ROCHE M. Mega-Events and Modernity: Olympics and Expos in the Growth of Global Culture[M]. London: Routledge, 2000.
 [2] 张京祥, 殷洁, 罗震东. 地域大事件营销效应的城市增长机器分析: 以南京奥体新城为例 [J]. 经济地理, 2007, 27 (3) : 452-457.
 [3] 卓健. 大事件: 作为都市发展的新战略工具: 从世博会对城市与社会的影响谈起 [J]. 时代建筑, 2003 (4) : 28-33.
 [4] 袁奇峰. 大事件, 需要冷思考: 广州亚运会对城市建设的影响 [J]. 南方建筑, 2010 (4) : 5-11.
 [5] 胡浩, 齐飞. 奥运会对城市空间发展的影响研究: 以北京奥运会为例 [J]. 经济研究导刊, 2012 (28) : 168-172.
 [6] 魏歆媚, 傅钢强, 刘东锋. 我国举办亚运会的经验与启示 [J]. 体

育文化导刊, 2024 (6) : 19-26.

[7] 王妍, 肖彦. “平赛结合”视角下大型线性体育活动沿线空间评价与优化——以大连市国际马拉松赛事为例 [C]// 中国城市规划学会, 合肥市人民政府. 美丽中国, 共建共治共享——2024 中国城市规划年会论文集 (03 城市更新). 北京: 中国建筑工业出版社, 2024.
 [8] 仲丹丹, 朱铁麟, 徐苏斌, 等. 属地应对城市大事件规划建设的协同策略——以 2022 冬奥会雪上项目赛区属地北京市延庆区为例 [J]. 城市问题, 2021 (8) : 4-13.
 [9] 李静, 郭友良, 李郁. 城市大事件空间影响的政治经济学解释——以后亚运时期广州空间拓展为例 [J]. 现代城市研究, 2021 (4) : 43-49.
 [10] 于涛, 张京祥, 罗小龙. 城市大事件营销的空间效应: 研究进展及思考 [J]. 城市发展研究, 2011, 18 (2) : 94-100.
 [11] 陈诚. 从场馆的“建”与“拆”看巴黎低碳奥运 [N]. 广东建设报, 2024-08-20 (008) .
 [12] 李惊, 徐析. 巴塞罗那交通基础设施的公共空间再生计划, 1980-2014[J]. 风景园林, 2015, 22 (9) : 77-82.
 [13] 沈宇飞, 孙佳伟. 奥运会驱动的空间重构与更新: 巴塞罗那经验 [C]// 中国城市规划学会. 人民城市, 规划赋能——2022 中国城市规划年会论文集 (02 城市更新). 北京: 中国建筑工业出版社, 2023.
 [14] 温素威, 王明峰. 治理更高效城市更宜居 [N]. 人民日报, 2023-12-03 (001) .
 [15] SMITH A, FOX T. From 'event-led' to 'event-themed' regeneration: The 2002 Commonwealth Games Legacy Programme[J]. Urban Studies, 2008, 44 (5-6) : 1125-1143.
 [16] 吴志强, 刘朝晖. “和谐城市”规划理论模型 [J]. 城市规划学刊, 2014 (3) : 12-19.
 [17] 郑曦, 李雄. “事件景观”塑造新公共空间作为城市发展促进力——以第三届亚沙会主会场区设计为例 [J]. 中国园林, 2015, 31 (6) : 30-34.
 [18] 曹彦萱. 城市微型公共空间的五感体验设计方法初探 [J]. 美与时代: 城市, 2018 (10) : 5-7.
 [19] 徐成立, 刘买如, 刘聪, 等. 国内外大型体育赛事与城市发展的研究述评 [J]. 上海体育学院学报, 2011, 35 (4) : 36-41.
 [20] 覃振翼. 生态文明背景下体育赛事促进柳州城市发展研究 [C]// 国际班迪联合会 (FIB), 国际体能协会 (ISCA), 中国班迪协会 (CBF). 第五届国际体育科学大会论文集 (下). 新加坡: 维泽科技出版社, 2024.
 [21] 林颖, 亢德芝, 李梦晨, 等. 线性公共空间的宏大与微小设计思维辨析——以武汉市东湖绿道与美国普罗维登斯市城市步道为例 [J]. 规划师, 2019, 35 (22) : 22-29.
 [22] 周进, 黄建中. 城市公共空间品质评价指标体系的探讨 [J]. 建筑师, 2003 (3) : 52-56.
 [23] 郎嵬, 李郁, 陈婷婷. 从社会因素角度评估香港城市更新模式的可持续性 [J]. 国际城市规划, 2018 (6) : 63-67.

作者简介：

蔡伟达 / 1993 年生 / 男 / 广东汕头人 / 硕士 / 广州市城市规划勘测设计研究院有限公司人居环境景观院 (广州 510060) / 工程师 / 专业方向为风景园林规划设计

孙畅 / 2004 年生 / 女 / 吉林长春人 / 中南大学土木工程学院 (长沙 410083) / 在读本科生 / 专业方向为工程管理