

我国台湾地区阳明山公园气象景观及游者偏好研究*

Meteorological Landscape and Visitor Preference of Yangmingshan Park in Taiwan, China

桑晓磊 胡璟
SANG Xiao-lei, HU Jing

摘要: 阳明山公园是台北市近郊以生态保育为主, 兼具历史人文特色的风景名胜, 休闲活动及观赏需求是旅游吸引力的来源, 也是相关主题规划设计的基础。以园区内气象资源为研究对象, 对其形成原因、类型分类和构景方式进行探讨, 并利用结构式问卷及统计学 Pearson 相关系数检定法对游者的景观偏好和旅游期待进行量化分析, 指出气象景观资源是园区风景审美意义和价值的重要组成部分; 游者认为现阶段特定景点与气象景观之间存在少量的弱相关联系, 并对未来游览活动中气象景观多样化体验保持一定程度的期待和发展。

关键词: 风景园林; 气象景观; 游者偏好; 旅游资源

中图分类号: TU986

文献标志码: A

文章编号: 1671-2641 (2021) 02-0071-06

收稿日期: 2020-03-02

修回日期: 2020-03-23; 2020-04-21

Abstract: Yangmingshan Park is a famous scenic site in the suburbs of Taipei that focuses on ecological conservation and combines historical and cultural characteristics. Leisure activities and viewing needs are the source of tourist attraction and the basis for related thematic planning and design. Taking the meteorological resources in the park as research object, the reasons for their formation, classification and framing methods are discussed, and the structured questionnaire and statistical Pearson correlation coefficient verification method are used to quantitatively analyze the landscape preferences and tourism expectations of tourists. The results show that the meteorology landscape resources are the important part of aesthetic significance and value of the park's landscape. In addition, visitors believe that there is a small amount of weak correlation between specific scenic spots and meteorological landscapes at this stage, and they maintain a certain degree of expectations for the diversified experience of meteorological landscapes in future sightseeing activities.

Key words: Landscape architecture; Meteorological landscape; Preferences of tourists; Tourism resources

近年来, 旅游业已经成为全球经济的重要组成部分^[1], 旅游气候是影响产业系统的一个宏观性主导因素, 在一些特定的旅游目的地, 自然气候甚至代表了被欣赏和被期待的特色旅游资源。因此, 特定的气候现象和物候景观可作为主要景观资源加以开发利用^[2]。大气中的冷、热、干、温、风、云、雨、雪、霜、雾、雷、电、光等各种物理现象和物理过程所构成的旅游资源, 都是气象景观及其旅游体验的一种形式。从广义上来讲, 气象景观包括时序、天象、气候、天气等因素, 与其相关的某些物候现象也可纳入, 是气象景观资源的主体元素, 具有较高的观赏开发价值^[3]。

阳明山位于台北市大屯火山区, 旧称草山, 因纪念明朝学者王阳明而改名为阳明山, 因其独特的火山地质资源、大屯春色景观以及毗邻台北都市区的休闲避暑功能被划定为风景旅游胜地^[4]。崔尚斌^[5]、陈文恭等^[6]、朱念慈^[7]、曹正等^[8]均讨论分析过阳明山公园内的气象资源, 但并未对其特定分类、构景方法及游者偏好调查做进一步的整合研究。本文在对阳明山公园的气象景观资源进行分类探讨的基础上, 进一步应用结构式问卷方法探讨游者对于气象景观的偏好类型及未来的旅游期待, 以期为其他相同类型的景区以气象景观为主题的未来旅游规划提供数据参考。

1 现有气象景观资源

1.1 区位背景

台湾岛具备典型海岛型气候特征, 受纬度、地形、山脉走向、季风、洋流等诸多因素影响, 拥有各种各样的气候形态, 也具备多样的气象景观^[9]。阳明山公园区域位处台北盆地北缘(图1), 于1985年成立, 后逐渐发展成为“台北大都市生活圈”的重要组成部分。由于从台北盆地至七星山山顶的海拔变化将近1 000 m, 山地环境的时空分布格局十分复杂^[10], 在同样高程下, 山谷、中山坡和山脊的温度差异巨大^[11]。园区具有明显的亚热

* 基金项目: 2019年度“华侨华人研究”专项课题(HQHRYB 2019-07); 2019年泉州市社会科学规划项目(2019D33)

带季风性气候特征：夏季受到西南季风影响，多为晴朗天气，云量较少，日照率高，午后时有雷阵雨，雨后天晴后山间因丰富的水汽弥漫，流雾和彩虹景观出现的机率非常大；冬季则因东北季风南下而变得潮湿多雨，年降雨量多达 4 000 mm，低温重湿，云量多而密，水汽流动易生成各类流雾景观^[6]。

1.2 类型分类

Jacques 指出在气候环境下，景观过程被证明是气候系统的一部分^[13]。气象景观资源依视景形式可以分为天象景观及天气景观两种，依表现状态可分为气、液、光、固态 4 种形式，依感知规模的尺度而言可分为区域

大气候、场域中气候、局地小气候 3 种。竺可桢等^[14]指出，相关物候景观指的是植物在昼夜、四季、年际周期中的生态物质性变化，以及动物时间性觅食、迁徙等状态的外在表现和现象变化。因此，园区的气象景观类型还包括受到气候因素影响的物候现象——植物物候和动物物候（表 1）。

1.3 构景方式

1.3.1 直接构景

景观价值表现在给人以美学意义上的主观满足感^[13]。自然审美过程中，气象景观常常作为至关重要的前景部分参与风景构图组织，甚至作为画面主体，表现不同以往的整体环境气

氛。阳明山“八景”的“暖流飘雾”“日出带雨”“寒山冬雪”就是以气象景观为主题的风景审美主体。

1.3.2 间接构景

气象景观元素作为次要的景观角色甚至是背景参与构图，对景观主体或者是关键环节进行虚化衬托及意义渲染。在阳明山“远眺平阳、夜观灯火”的主题画面中，天空作为或明或暗的构图底景，形成关键的底图层次，在高视点可视性范围内，远景中的大地景观和台北都市的前景才得以完整展现，构成具有对比、层次和等级关系的深远画面，形成非常震撼的光色主题景观。

1.3.3 隐藏线索

气象景观元素隐含于变化呈现的物候景观形态之中，从而引发游者直接或间接的经验感悟。“杜鹃竞红、樱花漫开”中的气象景观元素就是以隐性的时间线索参与季相景观营造。“巨瀑雷鸣”的“雷鸣”现象则暗含了夏季瞬时落雨引发的景观变化，落水形态突变，动态丰富，听觉感应强烈。擎天岗景区草山疾风引发的秋芒纷飞，竹子湖的落雨等特殊情境，也都是隐藏气象线索的景观呈现形式。



图 1 阳明山公园区位及景点分布图

表 1 阳明山公园气象景观分类

分类依据	内容		
视景形式	天象景观	一般天象	日出日落、月圆月缺、星河等
		特殊天象	日食、月食、流星雨、陨石等
	天气景观	天气现象	日月、晴空、流雾、落雨、风、彩霞、彩虹、云海、雷电、冬雪等
表现状态	天气过程		不同天气状态随时间转换过程
	气态	云海、流雾、风	
	液态	落雨、晨露	
	光态	日月、彩霞、彩虹、晴空	
感知规模	固态	冬雪、冰	
	大尺度	日月、晴空、彩霞、云海	
	中尺度	雷电、流雾、彩虹	
物候影响	小尺度	落雨、风、流雾、冬雪等	
	植物物候	植物生长、季相的表现	
	动物物候	动物觅食、迁徙规律	

注：内容整理自参考文献 [12~14]。

2 研究设计

2.1 研究范畴及对象

因日食、月食、流星雨、陨石等特殊天象景观吸引力巨大但发生的概率极低，故本研究的气象景观范畴只包括一般天象景观，诸如日出日落、彩虹、彩霞、星河、云海等，也包括各种天气现象及天气过程的变化，例如晴空、落雨、雷电等等，对气候及天气状态影响的物候现象也有所提及。景点调查则针对阳明山公园靠近台北都市生活圈的自然生态类景点如小油坑、梦幻湖、天溪园，以及历史人文类景点如阳明书屋、擎天岗、草山行馆设置空间样本。这些景点均分布于气象资源最为集中和丰富的中央山区周边，便于使用中央测站的气象数据进行研究。

2.2 取样地点及样本选择

因园区腹地广大, 游者分布密度不均, 本研究为了确保样本数据的广度与时效性, 为能理解游客在现场与非亲临现场对气象景观的游览意见, 采用全天现场与网络问卷填答形式进行数据收集。为了避免游者专注于某一既定印象的景点作答, 现场部分选在公园入口处及游客服务中心分发问卷; 网络问卷则通过网络随机发放。于2017年12月—2018年2月发放问卷共计167份(现场61份, 网络106份), 回收167份, 有效问卷160份。

2.3 题项设置与研究过程

除了旅游资源和设施的差异外, 气象和气候是影响旅游流时空分布不平衡现象的最基本因素^[15]。本文以此提出研究假设: 1) 游者对园区内气象景观资源存在特定的类型偏好; 2) 游者在特定景点的游览认知与气象景观存在相关关系; 3) 游者的未来休闲活动和游览期待与气象景观存在相关关系。

基于以上假设, 问卷拟定阳明山区域较为常见的11种气象景观类型, 共设置9个题目, 分别从游者结构、景观偏好、游览期待3个方面对游者的气象景观偏好进行调查。首先, 针对受调查者的族群结构作统计分析, 确定游者族群的数量、特征及地域来源; 其次, 针对游者景观偏好的题项设置, 从空间层面对游者的认知感受及喜爱偏好进行分析; 最后, 总结游者对气象景观偏好类型, 进一步调查游者对于未来休闲活动的需求及景观期待, 并在此基础

上, 对园区未来气象景观的主题开发提出相关建议。

调查问卷回收后, 应用SPSS Statistics 24软件计入数据, 并应用pearson相关性统计分析方法对2个变量之间变化趋势的方向以及程度进行计算分析, 使用取值在[-1, 1]的相关系数r对各变量之间的相关性趋势进行计算, r的绝对值越大, 不同因素之间的相关程度越高(负值表示负相关, 正值表示正相关)。当 $|r| \geq 0.8$ 时, 可以认为两变量间高度相关; 当 $0.5 \leq |r| < 0.8$ 时, 两变量间中度相关; 当 $0.3 \leq |r| < 0.5$ 时, 两变量间弱相关^[16]。

3 阳明山公园气象景观的游者偏好

3.1 游者族群结构分析

调查结果表明(表2), 住地为台北区域的游者为85人, 占总问卷人数的53.13%, 其中有37人游览次数在3次以上。住地为台北市其

他地区和外籍旅客分别为43人和32人, 分别占总问卷人数的26.88%和20.00%, 台北市其他地区游者的游览次数以2次居多, 外籍人士以1次居多。3个住地区域游者的女性比例均比男性略高, 从年龄上来看, 以21~40岁游者居多。分析结果显示, 与其他两个住地区域相比较, 台北地区游者对阳明山公园具有更加积极的地域情感认同, 是最大的游客群体, 自然风光与都市景观的预期反差是台北游者产生持久游览兴趣的重要原因之一。

3.2 气象景观及行为偏好分析

旅游吸引力是旅游资源的丰富度对旅游者的刺激程度。擎天岗是游者最喜爱的景点, 小油坑和梦幻湖次之(图2)。擎天岗草原自清朝起满山遍植五节芒 *Miscanthus floridulus*, 附近有鱼路古道和石梯岭登山步道等人文景点通达, 而小油坑与梦幻湖分别具有火山地质以及山水植被等自

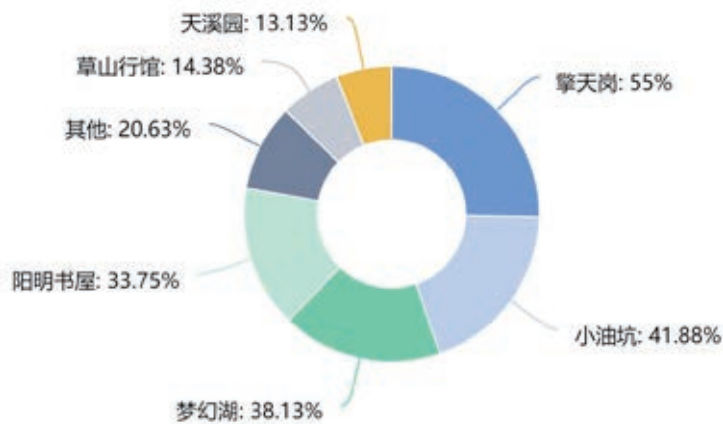


图2 游者喜爱的游憩景点

表2 游者住地与性别、年龄、游览次数的交叉统计

居住地	性别		年龄(岁)				游览次数				总计(个)
	男	女	5~20	21~40	41~60	60以上	1次	2次	3次	3次以上	
台北都市区	43 (50.59%)	42 (49.41%)	9 (10.59%)	40 (47.06%)	30 (35.29%)	6 (7.06%)	22 (25.88%)	16 (18.82%)	10 (11.76%)	37 (43.53%)	85
台北市其他地区	12 (27.91%)	31 (72.09%)	6 (13.95%)	25 (58.14%)	6 (13.95%)	6 (13.95%)	10 (23.26%)	18 (41.86%)	4 (9.30%)	11 (25.58%)	43
外籍人士	15 (46.88%)	17 (53.13%)	4 (12.5%)	20 (62.5%)	4 (12.5%)	4 (12.5%)	21 (65.63%)	5 (15.63%)	2 (6.25%)	4 (12.5%)	32
总计											160

然风光。三者皆为超大尺度空间，视野开阔，游者对各项气象景观元素的感知也更具广域性和直接性，超大场域的自然空间和巨大尺度的气象景观带来与都市生活差异性的新奇感受，给游者带来了更多强烈的感觉刺激。同时，高海拔区域可进行有审美意义的眺望行为，也充分满足了游者的旅行期待。

云海、晴空和夕阳是游者喜爱的气象景观前3项（图3），游者制定未来的旅行决策时对于园区内的这3项景色充满期待（图4）。新鲜空气是游者认定阳明山公园旅游休闲吸引力来源的第一要素，放松心情、春季花海和休闲温泉次之（图5）。分析认为随着游者对于健康生存环境的日益重视，自然生态环境具有的养生、解压功效，以及逃避高危、高压状态的都市环境，是游者追求的重点，可见游者对于园区自然环境的休闲解压作用有着极高的认可和期待。

3.3 气象景观与游憩景点相关性分析

依上文，应用 SPSS Statistics 24 软件对问卷数据中游者喜爱的气象景观、游憩景点两个变量之间相关程度进行 pearson 计算（表3），拥有自然生态特质的梦幻湖景区、人文景观浓郁的阳明书屋以及自然与人文特质齐备的擎天岗草原，与诸项气象景观之间均不存在相关关系，表明受访游者并没有在以往的游览体验中对上述景点中的某一特定气象景色有强烈感觉和深刻印象，或者说其游览体验与各项气象景观之间的对应关系并不明显。小油坑景区海拔约

800 m，位于七星山鞍部，具备火山喷气孔、温泉、崩塌地形及硫磺结晶等特殊自然景观，游者认为其与晴空之间有弱相关关系，但与其他诸项气象景观之间并没有相关关系。分析认为，因空间场域巨大，又要

保持一定的安全观赏距离，游者选择晴天游览小油坑景区更能清晰地欣赏火山口整体的景观面貌，感受火山地质景观的壮观与特殊性。天溪园生态教育中心溪流众多，植物生长茂密，游者遵循以往的既定印象和感知

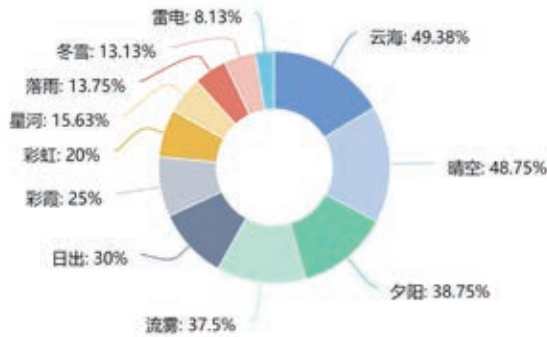


图3 游者喜爱的气象景观

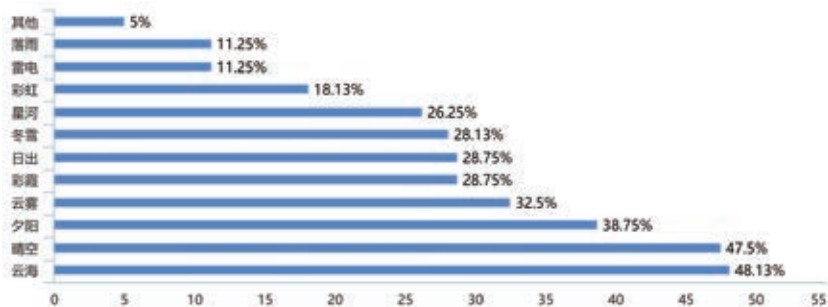


图4 游者期待的气象景观

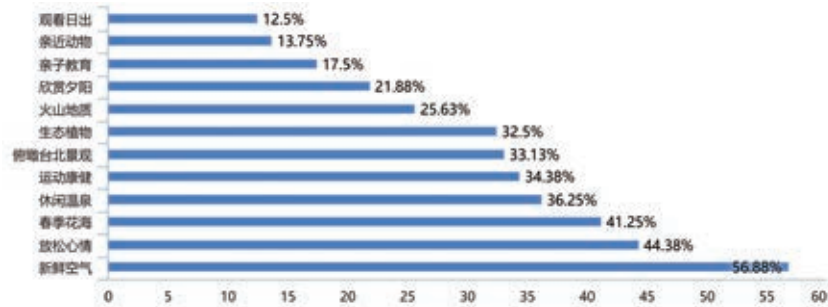


图5 游者期待的休闲活动

表3 游憩景点与气象景观相关性分析

景点	云海	晴空	夕阳	流雾	日出	彩霞	彩虹	星河	落雨	冬雪	雷电
擎天岗	-0.160	0.245	0.163	-0.042	0.086	0	0.094	0.094	0.123	-0.173	0
小油坑	0.006	0.364**	0.116	0.159	0.024	-0.047	-0.004	0.091	0.185	-0.110	0.033
梦幻湖	-0.025	0.055	-0.036	0.023	0.050	-0.004	-0.038	0.275	0.044	0.005	0.100
阳明书屋	-0.161	-0.168	0.019	0.152	0.180	0.125	-0.120	-0.226	0.202	0.024	0.112
其他景点	0.230	0.210	0.123	-0.040	-0.011	0.021	0.418**	0.217	0.274	0.217	0.298*
草山行馆	-0.305*	0.212	-0.259	0.562**	-0.153	0.178	-0.092	0.043	0.206	0.003	0.212
天溪园	-0.214	0	-0.136	0.324*	0.057	0.167	-0.031	-0.031	0.287*	0.058	0.272

* p<0.05 ** p<0.01

注：*表示 p<0.05，**表示 p<0.01，表4同。

经验,认为其与流雾、落雨这两项气象景观之间存在相当微弱的正相关关系。草山行馆地处草山战略高点,可以眺望基隆河与淡水河景观,远望可及关渡平原、社子岛、观音山景色,其和云海景观之间的相关系数值为-0.305,并且呈现出显著性,说明游者在此并没有欣赏过云海景观;而其和流雾之间的相关系数值为0.562,则说明游者认定在草山行馆看到流雾景观的可能性较大。由于园区内中央山地及东北部全年降雨天数达200 d以上,游者认为在园区其他景点有可能看到雷电和彩虹景观,但此类景观出现时间和地点均不固定,频率较少,表明特殊性气象景观往往会获得游者更多关注,但在旅行中不一定能够得到满足。

3.4 气象景观与游览期待相关性分析

同样,应用 SPSS Statistics 24 软件对游者期待气象景观与游览活动的问卷数据进行 pearson 相关性计算(表4),显示出游者在规划以认知生态植物为旅行目标的休闲活动时,期待欣赏到云海、日出等大尺度光色主题景观。每年的1—3月,“大屯春色”景观对踏春游者产生巨大吸引力,不过从相关性计算结果来看,游者只对花开这类的物候景观有所期待,而对于各类显而易见的气候景观反而不太关注。火山地质是园区最重要的地质特色,游

者对于体验火山地质景观时能够欣赏到云雾、夕阳、彩霞、冬雪、彩虹等气象景观呈现出一定程度的期待。体验休闲温泉活动与彩霞、星河等气象景观之间呈现出弱相关性,意味着部分游者期待体验园区休闲温泉活动时,能够欣赏到晨昏时刻绚烂的彩霞景色以及夜晚辽阔的星河景观。云海、云雾、彩霞景观等光色丰富的意境联想能使游者产生鲜明、深刻的旅行印象,游客希望能在运动康健等活动中体验这些景观。而休闲释压、放松心情等游览活动往往与黄昏时分的夕阳景观成为游者特殊的游览期待。因台北地处亚热带,冬雪资源稀少,部分游者认为观看日出与彩霞、欣赏寒冬山雪景观同样值得期待。游者在欣赏夕阳这一视线开阔的空间场景中期待同时能够看到日落、云海、彩霞、星河、彩虹等气象景观,可见游者对超大场域空间内的气象景观体验寄予了非常积极的期待与想象。部分游者也希望俯瞰台北景观的同时可以欣赏到变幻不定、云雾缭绕的云海景观,可见游者基于以往的生活经验及游览认知,了解园区内气象景观的多变性、复杂性和动态性的特点。无论是对于气象景观在游憩体验中所起到的构景、组景作用,还是休闲活动中气象景观变换所引发的新奇性和意外性效果,部分游

者都持肯定和积极期待态度,希望在有限的游憩时间内欣赏到更多的气象景观类型。

4 总结与建议

通过对阳明山公园现有的气象景观类型进行归纳,指出气象景观是特定时间、空间在相互叠合基础上产生的特殊构景要素,是自然景观审美的独特形式,调查显示出游者的族群结构存在区域性特征,在类型、空间和活动层面上也偏好各异,但对云海、晴空、夕阳等景观具有明显的共同类型偏好。

现有气象景观资源与游憩景点之间、未来休闲活动与气象景观期待之间仅存在若干项较弱的相关性联系,大部分数据结果并不具备统计学意义上的高相关性,可见,游者对未来休闲活动中体验到丰富气象景观的期待程度有增加,但园区现有的旅游路线及游憩设施建设显然并没有充分考虑游者的游憩需求和休闲期待。建议从游者的实际偏好和需求出发,对未来的规划导向进行调整,以此作为制定旅游计划的参考依据。

欣赏到不同类型的气象景观是游者在园区内进行各项休闲活动的一个重要期待因素。阳明山公园完善了台北都市生活圈的生态休闲功能,意义重大,但是生活方式改变、游憩需求

表4 期待休闲行为与期待气象景观相关性分析

休闲行为	云海	晴空	夕阳	云雾	彩霞	日出	冬雪	星河	彩虹	雷电	落雨
新鲜空气	0.196	-0.016	0.212	0.145	0.069	0.268	0.178	0.123	0.172	-0.060	0.136
放松心情	0.157	0.114	0.324*	0.129	0.154	0.237	0.254	0.117	0.049	-0.172	0.040
春季花海	0	0.201	-0.080	0	0.042	-0.094	0.131	0.086	0.094	0	0.067
休闲温泉	0.042	0.244	0.119	0.114	0.325*	-0.071	0.070	0.285*	0.022	0.012	0.214
运动康健	0.352*	0.239	0.155	0.305*	0.287*	0.091	0.175	0.051	0.091	-0.056	0.183
俯瞰台北景观	0.376**	-0.066	0.196	0.127	0.276	0.115	0.089	0.140	0.210	0.060	0
生态植物	0.280*	0.060	0.220	0.245	0.169	0.421**	0.218	0.086	0.187	-0.147	0.167
火山地质	0.230	0.117	0.371**	0.336*	0.322*	0.217	0.299*	0.265	0.317*	0.114	0.200
欣赏夕阳	0.332*	0.129	0.382**	0.206	0.399**	0.171	0.272	0.432**	0.380**	-0.020	0.238
亲子教育	-0.074	-0.090	0.189	0.005	-0.168	0.178	0.113	0.094	-0.092	0.093	0.058
亲近动物	0.074	-0.105	-0.074	0.030	0.174	0.252	0.202	0.007	-0.142	-0.075	0.197
观看日出	0.187	-0.094	0.214	0.238	0.324*	0.125	0.364**	0.200	0.125	-0.098	0.111

增加、游览时间选择和交通便利性等因素往往对游者的旅游行为和旅游决策有较大的限制作用，而现阶段园区管理处针对气象景观的营销及宣传，特别是对于特殊时段内特殊气象景观资源的开发利用还有待进一步完善。

本研究所涉及的6个景点并不能代表阳明山区域全部景点的具体情况，这也是本次研究未能涵盖的范围，后续研究应以本研究为初步成果，改进取样的典型性及代表性，进一步考量在全球气候变迁的大趋势下，保存和提升阳明山公园现有的气象景观资源特质，在维护生态系统完整性的同时，进行合理而有效的利用开发，实现旅游资源的科学配置，并推动气象景观主题旅游规划在现代风景园林中进一步发展。

注：图1改绘底图来自谷歌地图（<http://www.google.cn/maps.2020-03-21>），其余图表均由作者桑晓磊自绘。

参考文献：

[1] SCOTT D, LEMIEUX C. Weather and Climate Information for Tourism[J]. Procedia Environmental Sciences, 2010, 1: 146-183.
 [2] YU G, SCHWARTZ Z, WALSH J E. A Weather-resolving Index for Assessing the Impact of Climate Change on Tourism Related Climate Resources[J]. Climatic Change, 2009, 95 (3) : 551-573.
 [3] 董晓峰. 旅游资源学[M]. 北京: 中国商业出版社, 2006.
 [4] 台湾“内政部营建署”. 阳明山国家公园计划提要[Z]. 1885.
 [5] 崔尚斌. 大屯山区气候之研究[J]. 气象学报, 1965, 11 (3) : 22-48.
 [6] 陈文恭, 蔡清彦. 阳明山国家公园之气候[R]. 台北: 台湾大学, 1983.
 [7] 朱念慈. 大气因子影响视觉偏好之研究——以阳明山国家公园为例[D]. 台北: 台湾大学, 1989.
 [8] 曹正, 朱念慈. 阳明山国家公园大气景观资源开发利用研究计划[R]. 台中: 东海大学, 1992.
 [9] 俞川心. 台湾是座气象博物馆[M]. 台湾: 果实出版社, 2004.
 [10] DOBROWSKI S Z, ABATZOGLOU J T, GREENBERG J A, et al. How Much Influence Does Landscape-scale Physiography Have on Air Temperature in a Mountain Environment? [J]. Agricultural and Forest Meteorology, 2009, 149 (10) : 1751-1758.

[11] BARRY R G. Mountain Weather and Climate[M]. East Sussex: Psychology Press, 1992.
 [12] 郑霖. 论气象旅游资源的组成及功能[J]. 云南地理环境研究, 2000 (1) : 59-64.
 [13] JACQUES D. Landscape Appraisal: the Case for a Subjective Theory[J]. Journal of Environmental Management, 1980, 10 (2) : 107-113.
 [14] 竺可桢, 宛敏渭. 物候学[M]. 北京: 科学出版社, 1973.
 [15] 杨尚英, 李玲. 旅游气象气候研究进展[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2007, 18 (3) : 430-434.
 [16] 袁卫, 刘超. 统计学: 思想、方法与应用[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2011.

作者简介：

桑晓磊/1982年生/女/河北新乐人/在读博士研究生/华侨大学建筑学院风景园林系(厦门361000)/讲师/研究方向为景观历史与生态资源、园林文化与遗产价值

胡璟/1980年生/女/湖南株洲人/在读博士研究生/华侨大学建筑学院建筑系(厦门361000)/讲师/研究方向为文化遗产与城市建设

简讯

第27届花境师职业技能研修班圆满落幕

为策应花境发展与企业人才队伍建设需要，解决技能型人才匮乏问题，由中国园艺学会球根花卉分会与广东园林学会主办，北京中绿园林科学研究院、广东生态工程职业学院与广州市尚景生态景观有限公司与广东园林学会园林植物与花境专业委员会（以下简称“专委会”）共同承办的第27期花境师职业技能研修班于2021年3月14-20日举办。

在开班仪式上，广东园林学会常务理事、广东生态工程职业学院党委书记、专委会主任委员张方秋作了热情洋溢的致辞，他提出为推动花境营造专向人才队伍建设，研修班将在未来5年内培养出1000多名实用型高技能人才，帮助学员切实提升花境师应具备的理论知识与实操技能水平，学习最前沿的花境理论知识、设计理念、造型方案，助力花境广泛装点美丽中国、生态文明城市和粤港澳大湾区建设。

本次研修班将继续秉持“专注、专业、权威”的工作目标，致力于

为产业一线岗位培训更多技能型实用人才，聘请了国内知名花境专家授课和实操质量监督，从花境景观研究、设计、施工与养护、实地花境植物赏析、经典花境作品案例分析、动手实操等开展培训，内容丰富，形式多样。共有84名来自全国各地的市政、公园、植物园、风景区管理处、小区物业管理等单位学员齐聚一堂，感受花境的魅力，提升自身对花境的感官和理性认识，增强花境营造的实操技能，进一步促进花境的推广、应用，提升花境设计、植物配置及养护管理水平。全部学员均通过此次培训考核，将获得主办方中国园艺学会球根花卉分会和广东园林学会分别颁发的《花境师职业技能等级证书》和《花境营造师》证书。

广东园林学会园林植物与花境专业委员会 供稿
 《广东园林》编辑部 整理