

广州花园酒店空间改造与优化设计研究

Space Renovation and Optimization Design of Guangzhou Garden Hotel

杨杨 李冰敏 董晨露

YANG Yang, LI Bing-min, DONG Chen-lu

摘要: 在城市化进程快速发展的同时,一批城市高档酒店迅速崛起,导致城市早期建成的知名酒店因更新步伐较慢,而逐渐失去竞争力。因此建设时间较早、已明显老化的酒店迎来了更急迫的发展挑战。如何优化酒店原有的生态价值和人居环境,提升酒店的服务体验与综合发展成为重要的研究课题。以广州花园酒店为例,利用“道法自然”“以人为本”的设计思想,从优化酒店公共空间序列、完善景观层次、丰富植物种类及色彩、提升景观群落韵律等方面,提出酒店景观空间的优化、改造与再利用措施,力求提升酒店的竞争力。

关键词: 城市酒店;景观空间;改造;优化设计

中图分类号: TU986

文献标志码: A

文章编号: 1671-2641(2020)04-0061-05

收稿日期: 2020-06-03

修回日期: 2020-07-20; 2020-07-28

Abstract: Along with the rapid development of urbanization, a number of high-end hotels in cities have risen rapidly. Due to a slower pace of renewal, well-known hotels built earlier gradually lost competitiveness. As a result, that hotels obviously aging encountered urgent development challenges. That how to revitalize original ecological value and human settlement environment of these hotels, and to improve their service experience and integrated development become an important research topic. Taking Guangzhou Garden Hotel as a study case, this article uses a design ideas of “Tao as nature’s way” and “People oriented” to renovate hotel landscape space. The measures include the aspects of optimizing the sequence of public space, perfecting landscape hierarchy, enriching plant species and colors, and enhancing the rhythm of landscape community, so as to enhance the competitiveness of hotel.

Key words: City hotel; Landscape space; Renovation; Optimal design

随着城市化进程的不断推进,广州市已进入快速城市化阶段,商圈及经济重心逐步向东转移。新经济商圈的形成吸引了众多知名国际酒店品牌进入国内市场,使酒店业的竞争愈发激烈^[1]。同时,大众生活理念的改变直接影响消费市场,现代消费者的生活方式、文化修养、审美水平、消费理念等不断变化,从对基础物质的生活需求,逐渐转向对更深层次的生活品质追求。人们对现代住宿条件的需求亦不断升级,从对生理和安全的低层次需求,逐步增加到对自尊和精神的高层次需求^[2-3]。

在此背景下,城市酒店迎来了新的发展机遇与挑战,尤其是建设

时间较早、服务设施逐渐老化的酒店,往往出现空间布局不合理、功能不完善、装饰与景观老化等问题,面临全新的“改装”挑战^[4]。因此,本土老牌酒店进行升级改造,顺应市场变化和消费群体的需求,变得尤为重要。本文以广州花园酒店为例,切实分析酒店存在的问题,并以空间改造优化为策略,详述酒店改造重点,旨在为城市酒店的提升改造提供借鉴。

1 空间的改造优化与人为活动

公共空间不仅是一个活动场所,它对使用者的心理、行为等也能产

生一定的影响^[5]。根据使用者的生理、心理需求,对空间进行改造和优化设计,完善空间的功能,能使其更加合理,更好地满足人们的使用需求,使人身心愉悦。从环境心理学的景观认知过程可知,人们从外界获取信息后,经过神经刺激与模式识别后形成知觉,从而产生生理、心理上的感知。优质的景观效果能使人产生积极的反应^[6]。

在老城区发展更新过程中,公共空间改造优化是社会发展的自然规律,也是城市更新和空间环境设计的必然发展趋势。城市新区崛起,周边城市景观焕然一新,相比之下,老城区显现出日益衰弱的趋势,老

城区中早期建设的酒店也同样出现设施老旧、空间局促等问题。因此,要让老城区重新焕发活力,在传承原有风貌特色的基础上对公共空间进行协调保护与改造优化是必经之路,同时城市作为人的生活场所,是人的行为模式与空间形式结合的产物,在改造优化中应着重处理人与空间的关系^[7]。

2 广州花园酒店概况

花园酒店是广州高级旅游酒店的代表,坐落于越秀区环市东路,周边是旧时繁盛的商业街区和金融圈,交通便利,可达性强。酒店于1985年开业,占地面积约4.8 hm²,其中花园(含空中花园)占地约2.1 hm²。酒店装饰富丽堂皇,融合了中西文化艺术特色,拥有金碧辉煌、令人叹为观止的《大观园》壁画和反映广东水乡质朴风土人情的《广东水乡风貌》壁画,还有《百美图》《百骏图》,以及明媚的岭南特色花园等。岭南派建筑与岭南园林充分融合,凸显轻巧通透的风格特色,环境典雅舒适。花园酒店以丰厚的历史文化底蕴和卓越的服务著称,是国内最具规模、华南地区城市中心最具文化特色、园林面积最大的白金五星级酒店^[8]。

但经过30多年的建设发展,广州经济商圈与领事馆逐步东移,一批新的旅游酒店崛起。花园酒店由于建设时间较早,部分功能和景观形态已逐步退化、过时,空间环境日趋衰败,设施、环境和性价比都达不到顾客的心理预期,不能契合消费者的更高要求。因此,对其展开空间改造优化,将功能空间整合重组,使酒店保持活力与新鲜感,以满足人们的消费需求,增强整体竞争力。

3 酒店公共空间改造优化设计

随着人们生活方式的改变和生

活品质的提升,人们对酒店的需求已不局限于基本的功能配置,对空间的舒适感与体验感、居住品质及人性化设计等方面提出了更高的要求。故酒店设计需要体现出更合理的空间布局,更多的人文关怀与情感关注。花园酒店的改造优化设计本着人性化的原则,更多地考虑人的情感与自然环境的融洽交流。在酒店的整体空间序列、流线设计和细部处理等方面融入以人为本的设计思想,通过巧妙运用设计语言,强化景观空间对人的心理、生理的关怀,达到优化酒店空间布局、重塑景观序列、提升景观效果等目的。

3.1 酒店公共空间问题分析

广州花园酒店作为中国首批三家白金酒店之一,其岭南特色的传统神韵享誉中外。但随着时间的推移,逐渐出现空间无序、流线混乱、质量降低、功能缺失等问题,公共空间活力缺失,其独特的岭南园林艺术景观消失殆尽,主要体现在以下方面:1)从空间形态来看,由于植物种植密集、绿化带种植形式单一,造成景观空间混乱,层次感和序列感较差,而且部分景观设施过于陈旧,外部景观空间呈现出狭窄压抑之感。2)从景观视线来看,大堂入口视线正中央为酒店停车场,背景杂乱;入口广场绿化种植密集,景观视线不通透;后院植物种植过于零散,户外餐厅视线过于通透,缺乏视域变化,开敞空间和私密空间设置不合理。3)从景观质量来看,入口广场的人行道宽约6 m,但绿化种植过于单一、零散,缺乏仪式感,且入口广场的喷泉形式老旧,无法形成焦点景观;后院贵宾区景观以片植常绿植物为主,无色彩、季相变化,植物布局零散,缺乏整体感,且道路路线混乱,景观质量较差。4)从景观功能来看,入口广场、停车场和后院景观区域,由于设施陈旧和植物种类单一、配置形式混乱等问题,景观功能没有得到满足。

3.2 酒店空间改造优化设计策略

2017年9月,对酒店进行改造优化,此次改造主要是根据新时代花园酒店的经营理念,结合人的心理生理需求来调整升级空间效果。同时,改造优化紧密围绕其品牌理念“经典非凡,中西合璧,回归自然,贴心服务”而展开。在传承和保留经典神韵的基础上,从布局形态、功能秩序、空间序列、空间围合4个方面展开。一方面对原有利用不充足的空间进行重新梳理和调整,增强空间布局和游览流线的合理性;另一方面优化景观配置,提升游人使用体验感与舒适感,打造酒店特色景观,达到空间优化的效果。

3.2.1 优化酒店景观的空间序列

重组空间韵律,赋予序列起承转合之灵气。基于使用者的使用习惯与体验,酒店公共空间序列可分为5个部分:引导空间——入口环境,序列的开端——入口空间,高潮——大堂等公共空间,过渡——通道、室外庭院,终端——自然景观。通过区域划分,针对入口广场、后院、东广场和西广场进行优化提升,打造“气—藏—畅—安”的空间序列,既有气势宏伟的景观场所,又有藏而不露、动静结合的功能场所(图1),使人感受不同,即入口广场的仪式气派,规而顺之;后院的藏而不露,静而思之;西广场的欢聚共享,通而畅之;东广场的去饰务实,安心用之。

1) 优化入口广场的景观主体性

入口是整个酒店的第一印象,是整个空间序列的开端,需强化其特色与聚焦感,为人们的情绪进入高潮作铺垫。此次改造优化致力打造大气尊贵兼具岭南特色的入口广场。通过缩窄人行道至2 m、扩大绿化种植位、采用列植等方式,营造林荫、大气、尊贵的入口体验,突出空间的序列感与引导性(图2)。使用造型优美、观赏价值高、具有岭南特色的树种,如造型罗汉松



图1 花园酒店总平面图



图2 入口广场景观鸟瞰图



图3 改造前入口广场



图4 改造后入口广场

Podocarpus macrophyllus 和造型榕树 *Ficus microcarpa* 等, 结合景石布置, 打造岭南韵味景观环境。同时, 将大堂入口正对的停车位改造成绿化种植空间, 在保留原有上层高大乔木的基础上, 堆坡造景, 塑造微地形, 拓展下层草坪空间, 突出景观轴线感, 提高人们的视觉感受 (图3~4)。在夜景方面, 利用现代科技措施, 将水景与新型灯光结合, 在夜间营造出草坪“繁星点点”之景象, 打造舒适的音乐喷泉。总体来看, 精简背景、景观层次梳理完善后的入口广场景观, 视线简洁通透, 可有效聚焦游人视线, 成为引导空间序列的起点。

2) 重现后院的岭南城市山林神韵
基于人的心理需求及活动流线

来安排后院空间, 通过功能组织、景观梳理、流线调整等措施, 营造四季丰富多彩的岭南城市山林后院景观, 达到城央休闲、拥抱自然、贵而不奢、低调写意的趣味, 提高整体景观意境效果 (图5)。

保留后院“观瀑廊中”的经典瀑布场景 (图6) 和高大的上层乔木, 梳理中层散乱的灌木, 并充分利用入口广场移除的原有灌木进行空间重组。通过重塑地形和改造景观步道、台阶, 打造诗意的私密休闲空间。户外餐厅区选用芳香和彩色植物, 丰富水岸花境植物配置, 并种植密林阻隔视线, 营造芳香四溢、色彩鲜明的户外餐厅独立景观空间。在婚礼草坪区以开阔的大草坪作为

活动空间, 辅以彩色草花作为点缀。后院景观采用岭南园林的自然式植物配置手法, 梳理中层灌木和地被植物, 舍弃过多的常绿植物, 多用观花、色叶植物, 结合步移景异、以小见大的造园手法, 将森林、草坪、溪涧、瀑布、湖泊等自然景象浓缩在一园之中, 真正做到“小空间, 大趣味” (图7)。

3) 营造东西广场的停车休憩空间
完善东西广场的景观设置, 使其停车场兼具生态与休憩功能, 空间过渡顺畅舒适, 创造秩序感空间。在东广场通过景观效果改造优化, 打造出闹中取静的户外休闲空间, 兼具生态停车、等候和休息功能。在西广场候车区采用简洁的植物配



图5 后院景观鸟瞰图



图6 后院瀑布景观



图7 改造后后院景观

置手法，与东广场相呼应，营造惬意的候车、休憩小空间。

3.2.2 丰富园林植物群落的景观层次

1) 丰富植物景观的配置模式

植物配置设计强调景观季相变化，通过运用多样的彩色植物和花境地被植物，丰富景观效果。入口广场的乔木由原来的9种增加到16种，灌木由9种增加到26种，并增加29种地被植物和31种花境植物。后院的乔木由13种增加到21种，灌木由11种增加到23种，并增加50种地被植物。整个酒店的景观部分共运用28种乔木、31种灌木和70种地被植物。在乔木、灌木和地

被植物的种类选择上，均搭配了一年四季花期交替的植物（表1），大幅度提升景观丰富度及色彩鲜艳度，从而营造出天际线起伏变化、季相景观丰富、层次错落有致的植物景观。

2) 调整植物景观的色彩配比

色彩是最直观的表现方式，也最具感染力与亲和力，不同颜色的植物搭配能不同程度地影响人的心理活动^[9-10]。心理学家研究发现，视野中包含25%的绿色植物景观会使人产生舒适感，从而内心平静，心理达到最佳状态。自然景观中的绿色可以使人心情舒畅，身心

放松，有利于身心健康；黄色能够促使人发散思维；红色能够使人兴奋，刺激人的感官与神经系统，促使血液循环，让人感受到热烈与兴奋^[11-12]。

在花园酒店的植物设计中，着重考虑了色彩使用频度和搭配（图8）。植物景观色调不仅能够渲染基调氛围，甚至还能改变氛围，如鸡蛋花 *Plumeria rubra* ‘Acutifolia’、人心果 *Manilkara zapota*、狗牙花等、雪花木 *Breynia disticha* ‘Dwarf type’、风车草 *Cyperus involucratus*、葱莲 *Zephyranthes candida*、冷水花 *Pilea notata* 等白色系花能营造清幽高雅的景观环境；蓝色花如水竹芋 *Thalia dealbata*、薰衣草 *Lavandula angustifolia*、鼠尾草 *Salvia japonica*、香彩雀 *Angelonia angustifolia* 等可以强化环境的美感，让人心情变得更为平静；暖色系植物如木棉、红花羊蹄甲 *Bauhinia* × *blakeana*、朱缨花 *Calliandra haematocephala*、醉蝶花 *Tarenaya hassleriana*、凤仙花等，激活了清冷寂静的氛围；黄色花如双荚决明 *Senna bicapsularis*、万寿菊 *Tagetes erecta*、黄金菊、黄婵 *Allamanda schottii* 等自然清新，可以让人保持愉快心情。植物的色相变化，给人带来了步移景异的感受。

4 结语

在城市的新旧更替中，公共空间作为城市中无处不在的重要部分，需要根据其场地的特点，以不同的方式处理新与旧的关系。因为有了旧的留存，才铸造了城市的灵魂与温度，而新鲜事物的出现又为城市带来新的活力，在新与旧的融合中，城市才会慢慢成为一个有活力又有温度的生命体。

城市酒店空间的改造与优化设计，是当下乃至未来酒店老化后更新发展的必然趋势。酒店经营者和设计者需要通过提高用户对酒店环境的满意度和忠诚度，来提高酒店

表 1 花园酒店典型植物配置（部分）

序号	植物配置模式
1	紫薇 <i>Lagerstroemia indica</i> + 花叶艳山姜 <i>Alpinia zerumbet</i> ‘Variegata’+ 簕杜鹃 <i>Bougainvillea glabra</i> + 蓝花草 <i>Ruellia brittoniana</i> + 银边山菅 <i>Dianella ensifolia</i> ‘Marginata’
2	木棉 <i>Bombax ceiba</i> + 杨梅 <i>Morella rubra</i> + 桂花 <i>Osmanthus fragrans</i> + 花叶女贞 <i>Ligustrum sinense</i> + 狗牙花 <i>Tabernaemontana divaricata</i> + 花叶艳山姜 + 黄金菊 <i>Euryops pectinatus</i>
3	旅人蕉 <i>Ravenala madagascariensis</i> + 狗牙花 + 花叶艳山姜 + 龙血树 <i>Dracaena draco</i> + 蓝花草 + 凤仙花 <i>Impatiens balsamina</i>
4	旅人蕉 + 花叶艳山姜 + 亮叶朱蕉 <i>Cordyline fruticosa</i> + 金叶假连翘 <i>Duranta erecta</i> ‘Golden Leaves’+ 凤仙花

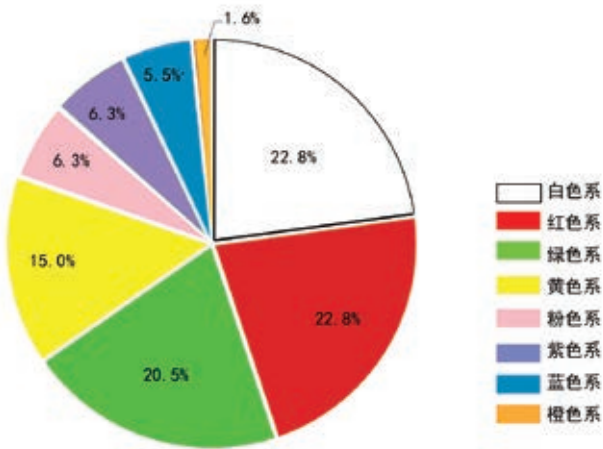


图 8 观赏色系占比分析图

的市场竞争优势。在保留经典特色神韵的基础上，通过刺激感官的空间营造来提升、更新游客的认知体系，是城市酒店营造新鲜体验空间行之有效的设计策略。从景观空间层面出发，结合人的行为心理，在空间格局不宜大改、高大乔木尽量保留的基础上，传承特色文化，通过改造和优化局部景观空间，结合应用新材料、新技术，由局部到整体形成新的空间秩序，丰富景观层次与视觉感受，最终更好地将空间与人紧密联系。

注：本文图片均为作者自摄或自绘。

参考文献：

[1] 黄思嘉. 服务蓝图视角下的商务酒店

流线体系设计研究 [D]. 广州：华南理工大学，2017.
[2] B 约瑟夫·派恩，詹姆斯 H·吉尔摩. 体验经济 [M]. 毕崇毅，译. 北京：机械工业出版社，2002.
[3] 戴婷婷. 基于行为心理分析的小型度假酒店公共空间设计策略探究 [D]. 重庆：重庆大学，2018.
[4] 韦锡艳. 广州高端商务酒店客房区设计现状及升级改造研究 [D]. 广州：华南理工大学，2012.
[5] 诺伯格·舒尔兹. 存在·空间·建筑 [M]. 尹培桐，译. 北京：中国建筑工业出版社，1990：7.
[6] 陈玲，王锦. 基于环境心理学对康复花园景观设计的探讨 [J]. 绿色科技，2017（10）：31-32.
[7] 田文. 基于公众参与的老城区景观改

造策略研究 [J]. 山西大同大学学报（社会科学版），2020，34（1）：23-26.
[8] 白星星. 岭南“花园”广州花园酒店侧记 [J]. 中国会展（中国会议），2018（6）：86-89.
[9] 钱中婷. “一画一舍”艺术主题酒店改造设计应用研究 [D]. 保定：河北大学，2018.
[10] 王晴艺，金荷仙. 纪念性景观在杭州中山公园中的表达 [J]. 广东园林，2019，41（6）：37-41.
[11] 刘志丹，林婧. 现代景观园林设计中植物色彩之合理运用 [J]. 居舍，2019（21）：131.
[12] 陈玲，王锦. 基于环境心理学对康复花园景观设计的探讨 [J]. 绿色科技，2017（19）：31-32.

作者简介：

杨杨 /1974 年生 / 男 / 云南剑川人 / 本科 / 广州普邦园林股份有限公司 (广州 510600) / 园林设计高级工程师 / 一级注册建筑师 / 研究方向为风景园林规划、景观设计、建筑设计
李冰敏 /1992 年生 / 女 / 广东潮州人 / 硕士研究生 / 广州普邦园林股份有限公司 (广州 510600) / 专业方向为风景园林规划设计、植物应用
董晨露 /1994 年生 / 女 / 河南焦作人 / 硕士研究生 / 广州普邦园林股份有限公司 (广州 510600) / 专业方向为风景园林规划设计